

Contatti



B

Competenze

Social Media Marketing

Esperto

Strategia Digitale

Esperto

Content Strategy

Livello avanzato

Lingue

Inglese

Conoscenza di base

Interesse

Moda

Musica

Sport

Cinema

Viaggiare

Leggere

Laura Torre

Profilo

Esperta in strategie digitali e comunicazione, con solida esperienza nel posizionamento di brand e gestione campagna sui social. Abilità strategiche nel semplificare processi complessi e stimolare la creatività per potenziare l'immagine aziendale.

Esperienze

09/2020



Brand Strategist

-

Libera Professionista - *Cava de Tirreni*

In corso

Contribuisco al posizionamento di marca e alla definizione dei concept creativi e delle strategie di comunicazione volte a raggiungere gli obiettivi di marketing dei brand seguiti. La mia esperienza unisce **competenze strategiche basate sui dati e capacità di semplificare processi complessi**, stimolando dinamiche creative e innovative.

Mi occupo di:

- Definire concept e linee guida per la **Corporate Identity**, per assicurare coerenza in tutti i flussi di comunicazione e migliorare la **Corporate Image** e la **Corporate Reputation**.
- Individuare le migliori strategie in ambito: advertising tradizionale e digitale, vendita diretta, merchandising, direct marketing, relazioni pubbliche, branding e progettazione web.
- Gestire la presenza dei brand sui social media, ideando contenuti e supporti pubblicitari a supporto della comunicazione corporate.

I progetti che seguo spaziano in diversi settori, tra cui:

- **Beauty & wellness**
- **Noleggio charter**
- **Programmi fitness**
- **Studi legali**
- **Studi di architettura**

09/2022



Senior Content Strategist

-

Atipica - *Roccapiemonte*

In corso

In Atipica mi occupo di sviluppare e coordinare la strategia di contenuti per il cliente **PAC 2000 Conad**, con particolare attenzione alla pianificazione delle campagne pubblicitarie sul territorio cavese e nell'agro nocerino.

Il mio ruolo è quello di trasformare obiettivi di marketing e valori di marca in linee editoriali chiare e coerenti. Analizzo il contesto sociale e culturale di riferimento, seleziono i temi più significativi per il pubblico e li traduco in messaggi efficaci, in grado di rafforzare il

posizionamento del brand e creare connessioni autentiche con le persone.
L'esperienza maturata in agenzia mi consente di gestire la comunicazione con un approccio strategico e creativo, garantendo contenuti capaci di unire la dimensione locale con la visione complessiva del marchio.

- 07/2022 - 02/2023 **Digital Strategist**
l'm Comunicazione SRL - *Nocera Inferiore*
Consulenza per strategie digitali, con aumento del 20% del traffico web e 15% conversioni. Collaborazione interfunzionale e ottimizzazione di campagne di marketing.
- 11/2010 - 08/2021 **Digital Strategist - Senior Content Manager**
Incoerenze - *Cava de Tirreni*
Pianificazione e gestione strategie di comunicazione digitale, ottimizzazione campagne e analisi concorrenti. Utilizzo quotidiano di strumenti avanzati come Facebook Business Manager e Google Analytics.
- 09/2018 - 03/2020 **Content Strategist**
Progetto Trade - *Salerno*
Per il brand **"Viviamo e-shop"** (settore Home Decor) ho ideato e sviluppato la **Digital Strategy**, seguendo l'intero percorso di comunicazione online: dalla definizione del piano editoriale alla gestione operativa dei canali social e dell'e-commerce.
Mi sono occupata di:
- Progettazione e pianificazione delle attività di marketing digitale e social media marketing.
 - Sviluppo di campagne di web marketing su mobile, video, display e native advertising.
 - Definizione e gestione della presenza del brand sui social (Facebook, Instagram) e relativo community management.
 - Creazione di contenuti visuali e materiali grafici per le comunicazioni digitali, con attività di editing e post-produzione (Adobe Photoshop, Illustrator).
 - Monitoraggio e analisi dei risultati tramite strumenti professionali (Facebook Business Manager, Fanpage Karma, Hootsuite, Google Analytics, Google Think Insights).
- In parallelo, ho curato la **content strategy per il corner fisico "Gallery Home Salerno"**, sviluppando concept, visual design e gestione social dedicata, a supporto delle attività di brand awareness e vendita.
- 06/2016 - 05/2018 **Social media manager - Content Manager**
Spazio - *Cava de Tirreni*
Ho seguito lo sviluppo e la creazione di strategie di contenuto, collaborando con Art Director e Content Designer per definire concept editoriali e linee narrative.

Attività principali:

- Redazione e gestione dei piani editoriali per i progetti assegnati.
- Revisione, editing e miglioramento dei contenuti prodotti.
- Copertura live degli eventi e attività di real-time content sui social.
- Community management: gestione e moderazione delle community digitali, in linea con il planning e le linee guida del cliente.
- Distribuzione dei contenuti su canali online e social media, assicurandone coerenza e continuità.
- Coordinamento con i team interni e con le varie aree aziendali per ottimizzare i flussi di lavoro.
- Gestione di brief e de-brief con clienti e stakeholder, trasformando feedback e criticità in azioni e soluzioni operative.

02/2016



Junior Social Media Manager

-

Piano - *Cava de tirreni*

06/2016

Brief e debrief

Analisi della presenza online

Redazione Piani Editoriali

Produzione contenuti per il web e i social media

Gestione profili social

Monitoraggio e Reportistica

Formazione

2018



Diploma

Adobe Illustrator - 1 Livello - Graphic Design - *Napoli*

Corso di formazione in Graphic Design focalizzato sull'uso di Adobe Illustrator.

2015



Laurea

Laurea Triennale in Scienze della

- *Salern*

Comunicazione

o

Laurea in Scienze della Comunicazione,

specializzazione in Teorie e Tecniche dei Media Digital.

2002



Diploma

Diploma Superiore in Ragioneria Perito

- *Cava de*

Programmatore

Tirreni

Diploma di Scuola Superiore in Ragioneria con indirizzo perito programmatore.